

DIGITAL MARKETING COACH

Fundación del grupo: 29 de Enero de 2019

1. Reglas del Equipo

1. Nuevos miembros – 1 mes de prueba
2. Debe estar registrado ante la Superintendencia de industria y comercio y tener RUTH. (Si eres parte de una agencia debes traer una carta por parte de la empresa).
3. Es necesario conocer la trayectoria del expositor.
4. Enviarle a Laura: 1 post y 1 tip semanal para Instagram.
5. Avisar cuando vayamos a faltar a la capacitación
6. El cliente obtenido a través de la capacitación es del que cierra el negocio (sin comisión)
7. 6% de comisión por cliente referido de primer nivel (externos a las capacitaciones)
8. Las presentaciones son exclusivas del dueño y se pueden compartir fuera del grupo únicamente con autorización.
9. El material de apoyo comprado para el grupo se divide entre todos los miembros.
10. El que no venga a la charla no tiene cupón

11. El propietario de la base de datos recolectada es Digital Marketing Coach. (Podemos promocionar tu empresa por medio de esa base de datos)
12. Se permite repartir tarjetas y cupones del expositor durante la charla.
13. Digital Marketing Coach no se responsabiliza de las negociaciones que se hagan con los asistentes.
14. Digital Marketing Coach se reserva la admisión de los expositores.
15. El expositor no tiene permitido el consumo de alcohol antes de la conferencia. (En algunos de los lugares donde exponemos se obsequia cerveza, café o aromática).
16. Es permitido hacer videos en vivo o fotografía, pero primero se debe pedir autorización en el establecimiento.
17. Las charlas de Digital Marketing Coach son gratuitas por tal motivo no damos remuneración a los miembros del grupo.